

★ Gratis gids • 2026 editie

Zo Kom Je in de Google Local 3-Pack

De 7 rankingfactoren die bepalen of klanten jou vinden —
of jouw concurrent

- Welke factoren Google gebruikt voor de Local 3-Pack
- Waarom foto's en reviews cruciaal zijn voor jouw ranking
- Wat lokale SEO oplevert — en waarom het meer rendeert dan social media
- Een kant-en-klare checklist om direct mee aan de slag te gaan

Waarom lokale vindbaarheid nu cruciaal is

Elke dag zoeken potentiële klanten naar bedrijven zoals dat van jou. Maar wie niet in de Local 3-Pack staat, wordt simpelweg niet gezien — hoe goed je product of dienst ook is.

46%

van alle Google-
zoekopdrachten heeft **lokale
intentie**

93%

van lokale zoekopdrachten
toont de Local Pack

3

bedrijven zijn zichtbaar — jij
moet er **één** van zijn

Elke dag zoeken potentiële klanten op Google naar bedrijven zoals jouw bedrijf. **46% van alle Google-zoekopdrachten heeft lokale intentie** — dat betekent dat mensen actief op zoek zijn naar een lokale aanbieder.

De Local 3-Pack (het blok met drie lokale bedrijven bovenaan de zoekresultaten) wordt getoond bij **93% van die lokale zoekopdrachten**. Maar er zijn maar **3 plekken beschikbaar**. Wie erin staat, wint. Wie er niet in staat, bestaat niet.

In deze gids ontdek je precies welke factoren Google gebruikt om te bepalen wie die drie plekken krijgt — en wat jij vandaag nog kunt doen om jouw positie te verbeteren.

Bronnen: Google Consumer Insights | BrightLocal | Whitespark 2026

Wat is de Google Local 3-Pack?

De Local 3-Pack is het prominente blok van drie lokale bedrijven dat Google bovenaan de zoekresultaten toont bij lokale zoekopdrachten — vóór alle organische resultaten.

GOOGLE · "LOODGIETER AMSTERDAM"

Lokale bedrijven · Kaart weergeven →

1	De Beste Loodgieter BV Amsterdam Centrum · Open tot 18:00	★★★★★ 4.9 (347)
2	Loodgietersbedrijf Noord Amsterdam Noord · Open	★★★★½ 4.7 (218)
3	Spoed Loodgieter 24/7 Amsterdam · Sluit 20:00	★★★★☆ 4.5 (189)

Meer plaatsen bekijken ↓ | Organische resultaten hieronder

+126%

meer websiteverkeer t.o.v.
posities 4–10

+93%

meer acties: calls, routes &
clicks

44%

van alle clicks gaat naar de
Local Pack

Bedrijven in de top-3 ontvangen dramatisch meer klikken, telefoontjes en routeverzoeken dan alles wat daaronder staat. **44% van alle zoekers klikt op de Local Pack**, terwijl slechts 29% op organische resultaten klikt.

Bronnen: BrightLocal | Google Consumer Insights

Wat bepaalt jouw positie?

Google gebruikt honderden signalen om te bepalen welke drie bedrijven de Local 3-Pack haalt. Maar sommige factoren wegen aanzienlijk zwaarder dan andere.



- **32%** GBP-signalen
Google Business Profile factoren
- **16%** Reviews
Aantal, kwaliteit & recentheid
- **52%** Overige factoren
Citations, links, gedrag & meer

Cruciale conclusie: GBP-signalen zijn de *grootste enkele factorcategorie* in lokale SEO. Je Google Business Profile is het meest directe en krachtigste instrument om in de Local 3-Pack te komen.

Factor 1

Google Business Profile
32% gewicht

Factor 2

Reviews & Ratings
16% gewicht

Factoren 3-7

Foto's, Gedrag, Locatie & meer
52% gewicht

Op de volgende pagina's duiken we dieper in de vier meest impactvolle en beïnvloedbare factoren. Dit zijn de factoren waar jij als bedrijf direct invloed op hebt.

Bron: Whitespark Local Ranking Factors 2026

Je Google Business Profile: het fundament

32%

van alle lokale rankingfactoren zijn GBP-signalen

GBP is de grootste enkele factorcategorie in lokale SEO – en ook de factor waar jij het meeste directe invloed op hebt.

#1 FACTOR

Primaire Categorie

De primaire categorie is het **hoogst gewogen individuele signaal** van alle lokale rankingfactoren. Kies de meest specifieke, relevante categorie voor jouw kernactiviteit.

VOLLEDIGHEID

Volledig Profiel

Een volledig profiel genereert **7× meer clicks** dan een onvolledig profiel. Bedrijven met een compleet GBP genieten **2,7× meer vertrouwen** bij consumenten.

ACTIVITEIT

Profiel Activiteit

Actieve profielen ranken beter. Dat betekent: regelmatig **GBP-posts** plaatsen, vragen beantwoorden via **Q&A**, en openingstijden up-to-date houden.

Essentiële velden voor een volledig profiel

- **Bedrijfsnaam** (exacte naam)
- **Adres** (verberg niet)
- **Website URL**
- **Beschrijving** (750 tekens)
- **Primaire categorie** (#1 factor)
- **Telefoonnummer**
- **Openingstijden**
- **Diensten & producten**

Bronnen: Whitespark 2026 | BrightLocal | Google Consumer Insights

Reviews: Vertrouwen, Ranking & Conversie

16%

van alle lokale rankingfactoren bestaan uit reviewsignalen

Reviews beïnvloeden niet alleen je ranking — ze bepalen ook hoeveel bezoekers daadwerkelijk bellen, langskomen of kopen.

88%

van consumenten vertrouwt Google-reviews net zoveel als persoonlijk advies

200+

reviews gemiddeld bij top-3 bedrijven in de Local Pack

73%

van consumenten vertrouwt **alleen reviews** die minder dan 30 dagen oud zijn

+16.4%

hogere conversie als 100% van de reviews wordt beantwoord

98%

van consumenten leest **online reviews** voordat ze een lokaal bedrijf bezoeken of contacteren

BrightLocal 2025

De drie reviewprincipes die je ranking bepalen

- **Review velocity:** Hoe snel reviews binnenkomen telt zwaarder dan het totale aantal. Vraag na elke opdracht actief om een review.
- **Review recency:** Recentheid weegt zwaarder dan de totaalscore. 73% van consumenten vertrouwt alleen reviews < 30 dagen oud. Blijf actief reviews verzamelen.
- **Review respons:** Reageer op 100% van je reviews — zowel positief als negatief. Dit verhoogt je conversie met 16,4% en laat Google zien dat je actief bent.

Bronnen: BrightLocal 2026 | BrightLocal 2025 | Whitespark 2026 | Sterling Sky 2025

Foto's: Het onderschatte geheime wapen

De meeste bedrijven uploaden een paar foto's en vergeten het daarna. Maar onderzoek toont aan dat het effect van foto's *extreem* groot is – en tegelijk enorm onderschat:

520%

meer telefoontjes voor bedrijven met 100+ foto's

2717%

meer routeverzoeken met 100+ foto's

42%

meer websiteklikken voor bedrijven mét foto's vs. zonder

BENCHMARK

250+

foto's gemiddeld bij top-3 bedrijven. Met 35% meer websiteklikken voor bedrijven met 100+ foto's t.o.v. weinig foto's.

ACTIETIPS

- Upload wekelijks nieuwe foto's
- Gebruik echte bedrijfsfoto's (team, pand, producten)
- Voeg geotagged foto's toe
- Streef naar minimaal 100 foto's voor meetbaar effect

Foto's zijn een signaal voor Google dat je profiel actief en relevant is. Hoe meer kwalitatieve, recente foto's, hoe beter Google jouw bedrijf beoordeelt als betrouwbare lokale aanbieder.

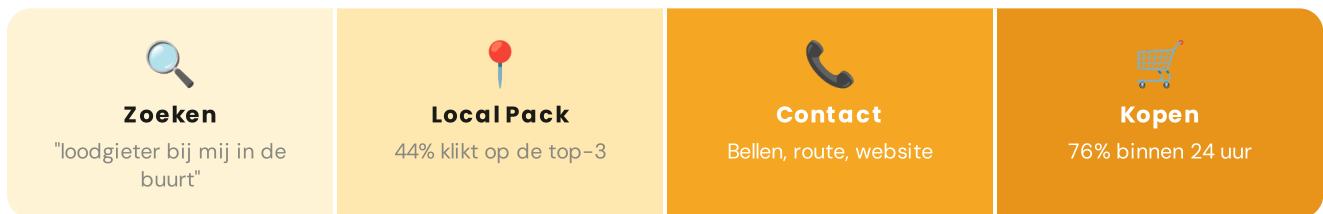
Bronnen: BrightLocal | Google Consumer Insights

Lokale zoekers zijn klaar om te kopen

Mensen die lokaal zoeken, doen dat met een duidelijke intentie: ze willen iets kopen, boeken of bezoeken — en snel ook. Jouw Google Business Profile is de brug tussen die zoeker en jouw kassa.



De lokale zoek-naar-koop funnel



- Lokale zoekers bevinden zich midden in de aankoopbeslissing — ze zoeken niet voor de lol
- Jouw GBP is vaak het eerste (en enige) contactpunt voor deze koopklare zoekers
- Een optimaal GBP verlaagt de drempel om contact op te nemen of langs te komen

Bronnen: Google Consumer Insights | BrightLocal

Lokale SEO: het kanaal met de hoogste ROI

SEO is geen kostenpost. Het is het enige marketingkanaal dat over tijd *compoundt* — de resultaten groeien door, ook als je stopt met investeren.

700%

gemiddelde ROI op lokale SEO — terugverdientijd 6–12 maanden

First Page Sage 2026

1.000%

meer traffic via SEO dan via organische social media

BrightEdge 2025

5,8x

goedkopere leads via SEO vs. betaald adverteren (€31 vs. €181/lead)

First Page Sage 2025

49%

van marketeers noemt organisch zoeken het kanaal met de **hoogste ROI** — hoger dan social media, paid ads en e-mail

WordStream / Genesys Growth 2026

87%

van consumenten gebruikt Google om lokale bedrijven te **beoordelen** — ook als ze via zijn doorgestuurd

BizIQ

Het compounding effect

Een bedrijf dat €500/mnd investeert in lokale SEO ziet na 12 maanden **3–5x meer organisch verkeer** dan in maand 1 — bij *dalende* cost-per-lead. Geen enkel betaald kanaal repliceert dit. Mond-tot-mondreclame start de klantreis; **Google sluit hem af.**

Bronnen: First Page Sage 2026/2025 · BrightEdge 2025 · WordStream · BizIQ · Genesys Growth 2026

Social = zichtbaar. Google = vindbaar.

"Maar wij doen aan social media, dat is toch ook goed voor onze vindbaarheid?" Het antwoord is genuanceerd — en strategisch cruciaal voor elke ondernemer.

CRITERIUM	GOOGLE (SEO + REVIEWS)	SOCIAL MEDIA
Koopintentie bezoeker	↑ Hoog — actief zoekend	↓ Laag — passief scrollend
Gemiddelde ROI	700–748%	Moeilijk meetbaar
Directe rankingfactor?	✓ Ja (reviews, GBP)	✗ Nee (officieel Google)
Conversieratio leads	14,6% (SEO leads)	Lager, minder intentie
Compounding effect	✓ Groeit over tijd	Stopt zonder activiteit

SOCIAL ALS DIRECTE FACTOR: NEE

Google-medewerkers (Mueller, Illyes) bevestigen: likes, shares en volgers zijn **geén** directe rankingfactoren. *"The short version is, no, we don't"* — Gary Illyes, Google.

SOCIAL ALS INDIRECTE VERSTERKER: JA

- SOCI/Google-studie: social-URL's in GBP = **+9 pnt zoekimpressies** & **+10 pnt klantacties**
- Viral content trekt branded searches aan → populariteitssignaal
- Social-gedeelde content verdient **22% meer backlinks** (echte rankingfactor)




Conclusie voor jouw strategie: Social maakt je zichtbaar. Google maakt je *vindbaar*. Reviews versterken beide — maar **alleen Google converteert actieve koopintentie direct naar klanten**. BuzzRaise zet jouw reviews in voor beide kanalen.

GBP & Review Optimalisatie: De Essentiële Checklist

Gebruik deze checklist als startpunt. Elk item dat je aanvinkt, verbetert jouw kans op de Local 3-Pack.

- Volledig profiel** — Vul elk veld in: bedrijfsnaam, categorie, adres, website, telefoonnummer, openingstijden en beschrijving (max. 750 tekens).
- Primaire categorie** — Kies de meest specifieke, relevante categorie voor jouw kernactiviteit. Dit is de hoogst gewogen individuele factor van alle lokale rankingsignalen.
- Reviews verzamelen** — Vraag klanten actief om een review na elke opdracht of aankoop. Review velocity is cruciaal: streef naar constante instroom.
- Reviews beantwoorden** — Reageer op 100% van de reviews, zowel positief als negatief. Dit verhoogt je conversie met +16,4% (BrightLocal 2026).
- Adres zichtbaar** — Verberg je adres *niet*, ook niet als je een servicegebied-bedrijf bent. Een zichtbaar adres versterkt het lokale relevantiesignaal sterk.
- Foto-strategie** — Upload regelmatig nieuwe, kwalitatieve bedrijfsfoto's. Streef naar 100+ foto's voor meetbaar effect en 250+ voor maximale Local Pack impact.
- Recente content** — Plaats regelmatig GBP-posts (aanbiedingen, nieuws, updates), voeg Q&A toe en houd je bedrijfsinformatie actueel.
- Social koppelen** — Voeg je social media-URL's toe aan je GBP. Bewezen effect: +9 procentpunten in zoekimpressies en +10 procentpunten in klantacties (SOCi/Google 2025).
- Bewaken & meten** — Volg je GBP Insights: views, clicks, calls en routeverzoeken. Wat je meet, kun je verbeteren.

 **Pro-tip:** Reviews verzamelen en beantwoorden is tijdrovend. BuzzRaise automatiseert dit proces volledig — van uitnodigingen sturen tot monitoring en rapportage. Ga naar buzzraise.nl om te starten.

BuzzRaise doet het automatisch voor jou

Wil je in de Local 3-Pack staan maar heb je geen tijd om handmatig reviews te verzamelen, foto's te uploaden en je profiel bij te houden? BuzzRaise automatiseert je online reputatie — volledig op de achtergrond.

HERKEN JE DIT?

- Onzichtbaar in Google — concurrent staat op #1
- Weinig of verouderde reviews — verlies van vertrouwen
- Handmatig reviews vragen — kost tijd, wordt vergeten
- Geen antwoord op reviews — 16,4% conversie laten liggen

MET BUZZRAISE

- Top-3 in Google Local Pack — 126% meer verkeer
- 200+ recente reviews — vertrouwen én ranking
- Reviews automatisch verzameld via e-mail, sms & WhatsApp
- Elke review beantwoord — hogere conversie gegarandeerd



VERZAMELEN

Automatisch via e-mail, sms, WhatsApp & QR-codes. Één keer instellen.



BEHEREN

85+ platforms in één dashboard.
Grip op je reputatie.



CONVERTEREN

3 AI-agents zetten reviews om in Google-ranking & social zichtbaarheid.

▶ **Start Gratis op buzzraise.nl**

Geen creditcard vereist · Direct starten · Resultaat zichtbaar binnen 30 dagen